

# 平成24年度

## 名花協青年部のあゆみ

### ☆青年部の魅力☆

名花協青年部は「花卉業界の推進力」となれるよう活動しています。そのためには何が必要で何が求められているのか、部として常に議論しています。この時代、失敗を恐れずに突き進む事が必要ではないでしょうか。

若手経営者や後継者の皆さん、花卉業界の将来を背負っていくのは私達です。経営者・後継者として、いろいろな壁にぶつかっていませんか？その壁を乗り越えるための一歩として、青年部に入部し一緒に活動をしましょう！

新たな出会いは新たな経験を生み、知識と友情を育むことに繋がります。一人では出来なくても、仲間がいれば何とかできます。一歩踏み出せなくても、まずは半歩踏み出し「青年部ってどんなところだろう？」と興味を持ってください。何かを変えたいと思っているのなら、今しかありません！勇気を出して踏み出してください。少し踏み出した事が、振り返れば大きな足跡だったと思える日がきっとやってきます。

### ☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆ 活動の紹介 ☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆☆

#### ■ 基礎技術講習会・アレンジメント製作 H24 4/6 実施

名港フラワーブリッジにて行われる花祭り・交通安全祈願祭に向け会場の準備とアレンジメントの製作をいたしました。事前準備と翌日の祈願祭二日に渡る事業でしたが参加者も多く盛大にとり行われました。特に事前準備に行われた、基礎技術講習会は、ボリュームのあるファンシェイプアレンジメントを青年部員が務める講師に従って楽しく製作し、今まで忘れがちだった基礎技術を再確認する事が出来ました。花屋の経験が浅い部員にも丁寧にわかりやすく説明して頂き、真剣に学ぶことが出来ました。オアシスの正しい使い方や面取り、オアシステープ等使い方も学び自店に即活かせる内容でした。後半のコサージュ製作では難しく悪戦苦闘する部員もいましたがボリュームがあり内容の濃い技術講習会で多くを学び充実した事業になりました。



#### ■ 産地見学 in 南信州～共に学んで友になろう～ H24 6/28 実施

名古屋生花小売商業協同組合主管、青年部主催で6月28日に長野県南信州に産地見学に行きました。青年部員、組合員、名港フラワーブリッジのスタッフ、計38名でカーネーションとクレマチスの産地を見学し、農家さんから水揚げ方法や管理の仕方など教えて頂き、とても勉強になりました。

花屋の私たちでも出荷前のお花を見る機会はなかなかないので本当に楽しく見学することができました。また、カーネーションの芽かきをさせて頂き、とても貴重な体験にみんな感動し、花1本1本の大切さを改めて認識しました。

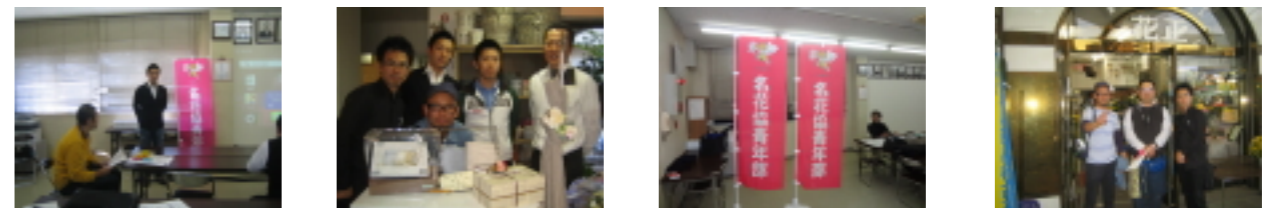
青年部の枠を越え、組合と合同で行った大きな事業でしたがたくさんの方のご協力でもとても素敵な事業になりました。本当にありがとうございました。



#### ■ 第二回組合に広げよう青年部の輪 H24 10/25 実施

新たな青年部の仲間を増やすために名古屋市内16支部の支部長さんにご協力を頂き、35歳未満の新入部員候補者が何人いるか調査をしました。結果、25店舗のお店に新入部員候補者がいることが分かり、そのうちの13店舗のお店を訪問しました。

去年に続き二回目ということもあり各チーム段取りよくスムーズにお店を回ることができ、勧誘だけでなく青年部のPRもたくさんできました。また、報告会ではチームごとにそれぞれ伺ったお店の情報をレポート用紙にまとめて発表し、青年部に興味を持って下さったお店もあったので、今後の新入部員獲得につながるはずで。



#### ■ 青年連絡会 ～名古屋研修会～ H24 11/14.15 実施

他県の同世代、同業種と交流を深めるため、名古屋にて2日間の研修会を総勢45名で開催。1日目は、交流を深めるため名古屋名所をグループにてオリエンテーリング。スマートフォンアプリLINEのメーリングリストを活用し参加者全員が進行状況を共有する事により、離れた場所にいな

ながら競争意識も芽生え、大いに盛り上がり各チームがしっかり交流出来ているように感じました。懇親会では、名古屋めし・名古屋弁コントなど、名花協青年部らしいおもてなしの気持ちが県外の参加者の皆さんに充分伝える事ができました。2日目は、豊明市場の見学。社長、社員の皆さんより親切で丁寧なご説明を頂き充実した時間を過ごすことが出来ました。最後に、意見交換会と題し「あなたが描く連絡会研修会」というテーマでグループミーティングをし、意見・今回の感想を発表して頂きました。2日間という短い時間でしたが、非常に楽しくもあり、とても充実していた研修会でした。

